


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Фейгельман Наталия Владимировна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 10.05.2021 12:38:55  
Уникальный программный ключ:  
7320cc04697f2406afb213160141971ff321e42ecf58366b5e9f71236d8e4b5b



**Частное образовательное учреждение  
профессионального образования  
Тульский техникум Экономики и управления**

ПРИНЯТА  
Педагогическим Советом  
Протокол № 5 от «27» августа 2020г.  
Председатель  Н.В. Фейгельман

УТВЕРЖДАЮ  
 Н.В. Фейгельман  
Директор



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.02 Организация туристской индустрии**

по специальности  
43.02.10 «Туризм»  
(очная форма)

г.Тула, 2020г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 474.

Организация-разработчик: Частное образовательное учреждение профессионального образования Тульский техникум Экономики и управления

Разработчик:  
преподаватель Мареева Л.А.

Председатель ПЦК «Сфера услуг» Е.С.Щербакова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина «**Организация туристской индустрии**» является обязательной частью профессионального учебного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Учебная дисциплина «**Организация гостиничного и ресторанного бизнеса**» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК: ОК1 – ОК9, ПК: ПК1.1-1.6, ПК 2.2-2.4,2.6, ПК3.1-3.2,3.4, ПК 4.2.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1	профессионально пользоваться	истории развития и роль мирового
ОК 2	основными терминами и понятиями,	туризма в мировой экономике;
ОК 3	относящимися к туристской деятельности,	основные термины и понятия,
ОК 4	на русском и иностранном языках;	принятые в туристской деятельности
ОК 5	осуществлять поиск и использование	на русском и иностранном языке;
ОК 6	информации о состоянии и структуре	инфраструктуру туризма;
ОК 7	рынка туристских услуг;	возможности информационных,
ОК 8	пользоваться законодательными актами и	банковских и финансовых услуг и
ОК 9	нормативными документами по	технологий в туризме;
ПК 1.1	правовому регулированию туристской	законодательные акты и нормативные
ПК 1.2	деятельности;	документы по правовому
ПК 1.3	использовать потенциал туристских	регулированию туристской
ПК 1.4	регионов при формировании	деятельности, страхованию в туризме,
ПК 1.5.	турпродуктов;	по вопросам регулирования
ПК 1.6	консультировать туристов по вопросам	туристских формальностей;
ПК 2.2	пользования банковскими, финансовыми	определение, основные факторы,
ПК 2.3	услугами, современными	условия формирования и развития
ПК 2.4	информационными технологиями;	туристского региона;
ПК 2.6	предоставлять информацию о туристско-	
ПК 3.1	рекреационных и курортных ресурсах	
ПК3.2	региона, страны назначения;	
ПК 3.4		
ПК 4.2		

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>97</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	<b>33</b>
практические занятия ( <i>если предусмотрено</i> )	<b>33</b>
Самостоятельная работа	<b>31</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Современная туристическая индустрия</b>		51	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
<b>Тема 1.1. Основы туристской индустрии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 1- 9
	1. Понятие туризма. Турист и экскурсант. Туристская деятельность. Компоненты индустрии туризма. Туристская дестинация.	2	
	2.. Периоды развития туризма и их характеристика. Зарождение отечественного туризма. Становление и развитие туристско-экскурсионной работы в Российской империи. История советского туризма. Характеристика форм и видов туризма. Роль туризма в экономике. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм. Эффект мультипликатора.	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	1. Круглый стол на тему «История развития туризма».	2	
	2. Особенности предоставления туристических услуг.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Работа с лекциями и учебником Подготовка сообщений для участия в Круглом столе на тему «История развития туризма» Проведение анализа рынка туристских услуг в регионе.	4	
<b>Тема 1.2. Правовое</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 1- 9

<b>регулирование туристской деятельности</b>	1. Законодательство в сфере туризма. Международное регулирование туризма. Потребительское право и «Закон о защите прав потребителей». Общая характеристика закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Субъекты туристской деятельности.	2	ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3
	2. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Правила оказания услуг общественного питания.	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	1. Анализ деловых ситуаций.	2	
	2. Подготовка докладов по темам: «Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма», «ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Правила оказания услуг в туризме».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Конспект основных статей «Закона о защите прав потребителей» Конспект основных статей закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	4	
<b>Тема 1.3. Туристские формальности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4.
	1. История паспортной системы. Понятие и назначение паспортной системы. Виды загранпаспортов. Правила оформления загранпаспорта. Проблемы интеграции российского загранпаспорта в мировую паспортную систему. Понятие «виза». Виды виз. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления виз. Шенгенское соглашение.	2	
	2. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров. Основные понятия медицинских формальностей. Основные заболевания путешественников. Профилактика и борьба с инфекцией.	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	1. Визовые особенности разных стран.	2	
	2. Анализ деловых ситуаций	2	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом и учебником Подготовка презентации на тему «Визовые особенности разных стран» Подготовить сообщение по теме :Порядок ввоза и вывоза представителей флоры и фауны.	4	
<b>Тема</b> <b>1.4.Характеристика основных сегментов индустрии туризма: туроператорские и турагентские фирмы, транспортная система. Туроперейтинг</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	5	ОК 1- 9
	1. Типология предприятий в туризме. Внутренняя и внешняя бизнес-среда туристского предприятия. Туристское предприятие, его продукт. Взаимоотношения предприятия с потребителями туристских услуг. Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроператоров.	2	ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
	3. Основы проектирования турпродукта. Маркетинговые исследования туристского рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование туроператора. Разработка программы туристского обслуживания. Планирование тура. Составление туристской документации. Цена в комплексе маркетинга туроператора. Ценовые стратегии и тактики. Издержки производства и себестоимость турпродукта. Расчет окончательной цены турпродукта.	3	
	<b>Тематика практических занятий</b>	5	
	1. Виртуальная экскурсия в турфирму	1	
	2. Разработка программы тура с учетом маркетинговой стратегии туроператора. Расчёт окончательной цены турпродукта	4	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом и учебником. Подготовка презентации программы тура с учетом маркетинговой стратегии туроператора	5		
<b>Раздел 2. Взаимодействие элементов туристской индустрии</b>		46	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
<b>Тема 2.1.</b> <b>Организация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 1- 9
	1. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным	2	ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3



<b>транспортного обслуживания в туризме.</b>	<p>транспортом. Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке. Авиационные тарифы.</p> <p>Технология обслуживания авиапассажигов. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Чартерные авиарейсы. Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Виды железнодорожных сообщений и подвижного состава. Перевозочные документы. Тарифы. Льготы. Сборы. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте.</p>		<p>ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2</p>
	<p>2. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних маршрутах. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Прокат автомобилей.</p> <p>Правовые основы регулирования перевозок пассажиров морским транспортом. Правовые основы регулирования перевозок пассажиров внутренним водным транспортом. Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах.</p>	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	1. Рассмотрение деловых ситуаций.	4	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Работа с конспектом и учебником</p> <p>Разработка презентации на тему: «Организация транспортного обслуживания туристов».</p>	4	
<b>Тема 2.2. Информационные технологии в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	<p>ОК 1- 9</p> <p>ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2</p>
	1. Система интернет. Туристские порталы, сайты и серверы. Электронная коммерция в туризме.	2	
	2. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Глобальные системы бронирования.	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	

	1. Особенности разработки и наполнения сайта турфирмы.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Разработка и наполнение сайта турфирмы.	4	
<b>Тема 2.3. Услуги размещения и питания в туризме.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
	1. История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.	2	
	2. Особенности и значение гостиничной анимации. Подготовка и разработка анимационных программ. Программы анимации, их формы, задачи.	2	
	3. Условия питания и методы обслуживания. Виды сервиса. Обслуживание банкетов. Характеристика и виды меню.		
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	1. Экскурсия на гостиничное предприятие	2	
	2. Разработка меню для туристов из разных стран.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов на тему: «Особенности обслуживания туристов из разных стран». Подготовка презентации «Гостиничная анимация» Подготовка докладов по темам: «Информационные системы управления в сфере туризма», «Индустрия гостеприимства», «Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии».	4	
<b>Тема 2.4. Взаимоотношения сторон в туризме</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
	1. Взаимоотношения туроператора с авиакомпаниями. Схема работы туроператора с предприятиями железнодорожного и автомобильного транспорта. Формы сотрудничества туроператора с судовладельцами. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения и питания. Сотрудничество туроператора с экскурсионными организациями.	2	
	2. Договорные отношения между отправляющими и принимающими туроператорами. Туроператор и турист: договор реализации турпродукта. Агентское соглашение. Мировые тенденции развития туризма. Саморегулирование туристской деятельности.	2	
	<b>Тематика практических занятий</b>	4	
	1. Взаимоотношения сторон в туризме.	4	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с конспектом и учебником Подготовка к итоговому занятию.	2	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>экзамен</b>	
<b>Всего</b>		<b>97</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Турагентской и туроператорской деятельности», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, книжный шкаф, стенды, дидактический материал; техническими средствами обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. — (Профессиональное образование)
2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Профессиональное образование).
3. Шубаева В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата.- 2-е изд.,- М.: Издательство Юрайт,2018.-120с.

##### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт
2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт
4. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - <http://www.iprbookshop.ru>

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, надзор и контроль в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4488-0475-5, 978-5-4497-0399-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

2. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2018. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>	<p>Знает инфраструктуру туризма, законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Демонстрирует полноту ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Устный опрос, тестирование, выполнение практических работ</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p>	<p>владеет основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности; использует информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользуется законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Демонстрирует полноту ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Устный опрос, Доклады, проверка рефератов, тестирование; Оценка результатов выполнения практической работы</p>

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.		
---	--	--