

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Фейгельман Наталия Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 10.05.2021 12:39:24
Уникальный программный ключ:
7320cc04697f2406afb213160141971ff321e42ecf58366b5e9f71236d8e4b5b



**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Тульский техникум Экономики и управления**

ПРИНЯТА
Педагогическим Советом
Протокол № 5 от «27» августа 2020г.
Председатель  Н.В. Фейгельман

УТВЕРЖДАЮ
Директор  Н.В. Фейгельман



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 Организация туристской индустрии**

по специальности
43.02.10 «Туризм»
(заочная форма)

г. Тула 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 474.

Организация-разработчик: Частное образовательное учреждение профессионального образования Тульский техникум Экономики и управления

Разработчик:
преподаватель Мареева Л.А.

Председатель ПЦК «Сфера услуг» Е.С. Щербакова

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина «**Организация туристской индустрии**» является обязательной частью профессионального учебного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Учебная дисциплина «**Организация туристской индустрии**» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК: ОК1 – ОК9, ПК: ПК1.1-1.6, ПК 2.2-2.4,2.6, ПК3.1-3.2,3.4, ПК 4.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1	профессионально пользоваться	истории развития и роль мирового
ОК 2	основными терминами и понятиями,	туризма в мировой экономике;
ОК 3	относящимися к туристской деятельности,	основные термины и понятия,
ОК 4	на русском и иностранном языках;	принятые в туристской деятельности
ОК 5	осуществлять поиск и использование	на русском и иностранном языке;
ОК 6	информации о состоянии и структуре	инфраструктуру туризма;
ОК 7	рынка туристских услуг;	возможности информационных,
ОК 8	пользоваться законодательными актами и	банковских и финансовых услуг и
ОК 9	нормативными документами по	технологий в туризме;
ПК 1.1	правовому регулированию туристской	законодательные акты и нормативные
ПК 1.2	деятельности;	документы по правовому
ПК 1.3	использовать потенциал туристских	регулированию туристской
ПК 1.4	регионов при формировании	деятельности, страхованию в туризме,
ПК 1.5.	турпродуктов;	по вопросам регулирования
ПК 1.6	консультировать туристов по вопросам	туристских формальностей;
ПК 2.2	пользования банковскими, финансовыми	определение, основные факторы,
ПК 2.3	услугами, современными	условия формирования и развития
ПК 2.4	информационными технологиями;	туристского региона;
ПК 2.6	предоставлять информацию о туристско-	
ПК 3.1	рекреационных и курортных ресурсах	
ПК3.2	региона, страны назначения;	
ПК 3.4		
ПК 4.2		

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	97
в том числе:	
теоретическое обучение	8
практические занятия (<i>если предусмотрено</i>)	12
Самостоятельная работа	77
Промежуточная аттестация	Итоговая письменная контрольная работа, Экзамен

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Современная туристическая индустрия		54	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
Тема 1.1. Основы туристской индустрии	Содержание учебного материала	2	ОК 1- 9
	1. Понятие туризма. Турист и экскурсант. Туристская деятельность. Компоненты индустрии туризма. Туристская дестинация. Периоды развития туризма и их характеристика.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с лекциями и учебником Подготовка сообщений для участия в Круглом столе на тему «История развития туризма» Проведение анализа рынка туристских услуг в регионе.	10	
Тема 1.2. Правовое регулирование туристской деятельности	Содержание учебного материала	2	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3

	1. Законодательство в сфере туризма. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Правила оказания услуг общественного питания.	2	
	Тематика практических занятий	2	
	1. Анализ деловых ситуаций. Подготовка докладов по темам: «Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма», «ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Правила оказания услуг в туризме».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Конспект основных статей «Закона о защите прав потребителей» Конспект основных статей закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».	10	
Тема 1.3. Туристские формальности	Содержание учебного материала		ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4.
	1. История паспортной системы. Понятие и назначение паспортной системы. Виды заграничных паспортов. Правила оформления заграничного паспорта. Понятие «виза». Виды виз. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления виз. Шенгенское соглашение.		
	2. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров. Основные понятия медицинских формальностей. Основные заболевания путешественников. Профилактика и борьба с инфекцией.		
	Тематика практических занятий	2	
	1. Визовые особенности разных стран. Анализ деловых ситуаций	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником Подготовка презентации на тему «Визовые особенности разных стран» Подготовить сообщение по теме :Порядок ввоза и вывоза представителей	10	

	флоры и фауны.		
Тема 1.4. Характеристика основных сегментов индустрии туризма: туроператорские и турагентские фирмы, транспортная система. Туроперейтинг	Содержание учебного материала	2	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
	1. Типология предприятий в туризме. Внутренняя и внешняя бизнес-среда туристского предприятия. Понятие туроперейтинга. Туроператор и его основные функции. Миссия и цели туроператора. Классификация и виды туроператоров. Основы проектирования турпродукта.	2	
	Тематика практических занятий	4	
	1. Экскурсия в турфирму	2	
	2. Разработка программы тура с учетом маркетинговой стратегии туроператора. Расчёт окончательной цены турпродукта	2	
Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником. Подготовка презентации программы тура с учетом маркетинговой стратегии туроператора	10		
Раздел 2. Взаимодействие элементов туристской индустрии		43	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
Тема 2.1. Организация транспортного обслуживания в туризме.	Содержание учебного материала		ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
	1. Правовые основы регулирования перевозок различными видами транспорта		
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником Разработка презентации на тему: «Организация транспортного обслуживания туристов».	10	
Тема 2.2. Информационные	Содержание учебного материала		ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3
	1. Система интернет. Туристские порталы, сайты и серверы. Электронная		

технологии в туризме	коммерция в туризме.		ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
	2. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Глобальные системы бронирования.		
	Тематика практических занятий	2	
	1. Особенности разработки и наполнения сайта турфирмы.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка и наполнение сайта турфирмы.	10	
Тема 2.3. Услуги размещения и питания в туризме.	Содержание учебного материала		ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
	1. История развития гостиничной индустрии. Типология и классификация гостиниц в странах мира и России. Организация обслуживания в гостиничных комплексах.	2	
	2. Особенности и значение гостиничной анимации. Подготовка и разработка анимационных программ. Программы анимации, их формы, задачи.		
	3. Условия питания и методы обслуживания. Виды сервиса. Обслуживание банкетов. Характеристика и виды меню.		
	Тематика практических занятий		
	1. Экскурсия на гостиничное предприятие	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Особенности обслуживания туристов из разных стран». Подготовка презентации «Гостиничная анимация» Подготовка докладов по темам: «Информационные системы управления в сфере туризма», «Индустрия гостеприимства», «Особенности и значение анимационных мероприятий в гостиничной индустрии».	10	
Тема 2.4. Взаимоотношения сторон в туризме	Содержание учебного материала	2	ОК 1- 9 ПК 1.1,ПК 1.2,ПК 1.3 ПК 1.4,ПК 1.5,ПК 1.6 ПК 2.2,ПК 2.3,ПК 2.4 ПК 2.6,ПК 3.1,ПК3.2 ПК 3.4,ПК 4.2
	1. Взаимоотношения туроператора с транспортными компаниями. Договорные отношения между отправляющими и принимающими туроператорами. Туроператор и турист: договор реализации турпродукта. Агентское соглашение. Мировые тенденции развития туризма. Саморегулирование туристской деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником Подготовка к итоговому занятию.	7	
Промежуточная аттестация		Итоговая	

	письменная контрольная работа, экзамен	
Всего	97	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Турагентской и туроператорской деятельности», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, книжный шкаф, стенды, дидактический материал; техническими средствами обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник для среднего профессионального образования / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 247 с. — (Профессиональное образование)
2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с. — (Профессиональное образование).
3. Шубаева В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата.- 2-е изд.,- М.: Издательство Юрайт,2018.-120с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт
2. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10546-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт
4. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронно-библиотечная система «IPRBooks» - <http://www.iprbookshop.ru>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Захарова, Н. А. Стандартизация, сертификация, лицензирование, надзор и контроль в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 137 с. — ISBN 978-5-4488-0475-5, 978-5-4497-0399-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

2. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2018. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; инфраструктуру туризма; возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;</p>	<p>Знает инфраструктуру туризма, законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Демонстрирует полноту ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Устный опрос, тестирование, выполнение практических работ</p>
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p>	<p>владеет основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности; использует информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользуется законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Демонстрирует полноту ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>Устный опрос, Доклады, проверка рефератов, тестирование; Оценка результатов выполнения практической работы</p>

предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.		
---	--	--