


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Фейгельман Наталия Владимировна
Должность: Директор
Дата подписания: 10.05.2021 12:38:56
Уникальный программный ключ:
7320cc04697f2406afb213160141971ff321e42ecf58366b5e9f71236d8e4b5b



**Частное образовательное учреждение
профессионального образования
Тульский техникум Экономики и управления**

ПРИНЯТА
Педагогическим Советом
Протокол № 5 от «27» августа 2020г.
Председатель  Н.В. Фейгельман

УТВЕРЖДАЮ
 Н.В. Фейгельман
Директор



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг**

по специальности
43.02.10 «Туризм»
(очная форма)

г. Тула 2020 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 474.

Организация-разработчик: Частное образовательное учреждение профессионального образования Тульский техникум Экономики и управления»

Разработчик:
преподаватель Твердохлеб Е.А.

Председатель ПЦК «Сфера услуг» Е.С. Щербакова

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Профессиональный модуль «Предоставление туроператорских услуг» является обязательной частью профессионального учебного цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Профессиональный модуль «Предоставление туроператорских услуг» обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения профессионального модуля студент должен иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

В результате освоения профессионального модуля студент должен уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;

- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

В результате освоения профессионального модуля студент должен **знать**:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Специалист по туризму должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Специалист по туризму должен обладать **профессиональными компетенциями**, включающими в себя способность:

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

всего - 547 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 367 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 246 часов;

- самостоятельной работы обучающегося – 121 часа;

учебная практика – 72 часа;

производственная практика (по профилю специальности) – 108 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление туроператорских услуг, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность качество
ОК.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.03. «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>(если предусмотрена рассредоточенная практика)</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК 1-9 ПК 3.1 – 3.4	МДК.03.01 Технология и организация туроператорской деятельности	297	198	100	32	99	-	-	-
	МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме	70	48	32	-	22	-	-	-
	Учебная практика	72	-	-	-	-	-	72	-
	Производственная практика (по профилю специальности)	108	-	-	-	-	-	-	108
	Всего:	547	246	132	32	121	-	72	108

*

Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

3.2. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
Раздел 1. МДК.03.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		297	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4	
Тема 1.1. Основы туроператорской деятельности	Содержание учебного материала	50	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4	
	1. Разновидности туроператорских фирм			
	2. Функции туроператоров			
	3. Этапы создания турпродукта			
	4. Жизненный цикл турпродукта			
	5. Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности	40	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4	
	В том числе практических занятий			
	1. Основные положения туроператорской деятельности в нормативно-правовых документах			6
	2. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий			6
	3. Разработка учредительных документов, регистрация и оформление фирмы			6
	4. Организационно-управленческая структура туроператорской фирмы			6
	5. Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров РФ			8
6. Анализ деятельности крупных компаний-туроператоров региона	8			
Самостоятельная работа обучающихся	24	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4		
1. Ознакомление с единым Федеральным реестром туроператоров. 2. Изучение федеральных законов: - ФЗ от 24 ноября 1996г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; - О Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»; - ФЗ от 27 ноября 1992 г. №4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»; - Международная Конвенция по контракту на путешествие. - Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. - Правила оказания услуг общественного питания				

	3. Разработка должностных инструкций для сотрудников турфирмы		
Тема 1.2. Технология разработки туристского продукта	Содержание учебного материала	52	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Особенности туристского продукта		
	2. Основные потребительские свойства туристского продукта		
	3. Классификация турпродукта по основному виду используемого транспортного средства		
	4. Классификация турпродукта по целям путешествия		
	5. Классификация турпродукта по продолжительности тура		
	6. Классификация турпродуктов по географическим направлениям		
	7. Классификация по специфике комплектации турпродукта		
	8. Этапы создания турпродукта		
	В том числе практических занятий	28	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Виды туров и их особенности	6	
	2. Определение состава турпакета с учётом запросов потребителя.	6	
	3. Пути повышения качества разработки турпродукта	4	
	4. Этапы выставочной деятельности туроператора	6	
	5. Актуальные вопросы специфики работы туроператоров в средних и малых городах	6	
Самостоятельная работа обучающихся	33	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4	
1. Мониторинг предложений туроператоров.			
2. Составление анкеты-опросника для изучения спроса на туристский продукт среди одноклассников. Обработка собранной информации. Выявление показателя наибольшего спроса посещения экскурсионного объекта			
3. Изучение и анализ основных и сопутствующих услуг. Составление программ обслуживания для различных категорий туристов.			
4. Подбор по выбранному маршруту предприятий размещения, питания, транспорта			
Тема 1.3. Изучение и анализ туристских ресурсов для выбора туристской дестинации	Содержание учебного материала	32	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Понятие о туристских ресурсах		
	2. Использование природно-климатических ресурсов в создании турпродукта		
	3. Использование историко-культурных достопримечательностей в создании турпродукта		
	4. Использование инфраструктурных ресурсов для создания турпродукта		
В том числе практических занятий	16	ОК 1 – 9, ПК 3.1 –	

	1. Ландшафтные ресурсы региона для формирования тура	4	3.4
	2. Водные ресурсы региона для формирования тура	4	
	3. Особо охраняемые природные территории региона для формирования тура	4	
	4. Культурно-исторические достопримечательности региона для формирования тура	4	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Сбор и анализ информации в информационных источниках, таких как каталоги, ценовые предложения. 2. Составление и разработка программ туров для российских клиентов 3. Составление и разработка программ туров для зарубежных клиентов	18	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
Тема 1.4. Организация туроператорской деятельности	Содержание учебного материала	30	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Виды и формы договорных отношений между турфирмой-оператором и партнерскими организациями		
	2. Туристские формальности		
	3. Организация страхования в туроператорской деятельности		
	В том числе практических занятий	14	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Договора между туроператорами и с поставщиками туристских услуг. Основные требования и их регулирование	4	
	2. Технологическая карта тура и информационный листок к туристской путевке	4	
	3. Оформление страховых полисов	2	
	4. Анализ и оценка экономической эффективности тура	4	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания. Расчет себестоимости турпакета и определение цены турпродукта. 2. Использование различных методов поощрения турагентств, рассчитать для них комиссионное вознаграждение	24	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4	
Курсовая работа Примерная тематика курсовых работ: 1. Организация сотрудничества туроператора с поставщиками услуг. 2. Организация сотрудничества туроператора с предприятиями размещения. 3. Организация сотрудничества туроператора со страховыми организациями. 4. Организация визовой поддержки туроператорской компанией. 5. Особенности формирования туристского продукта в рамках приключенческого туризма. 6. Проекты и программы обслуживания автобусных туров.	32	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4	

<p>7. Проектирование туристского продукта в рамках делового туризма.</p> <p>8. Проекты и программы обслуживания в области маршрутов по местам боевой славы.</p> <p>9. Проекты и программы обслуживания в области лечебно-оздоровительного туризма.</p> <p>10. Проекты и программы обслуживания в области горнолыжного туризма.</p> <p>11. Проектирование туристского продукта в области экстремального туризма</p> <p>12. Проекты и программы обслуживания в области круизного туризма</p> <p>13. Проектирование туристского продукта в области паломнического туризма</p> <p>14. Обеспечение безопасности туристов на туристских маршрутах (на примере спортивных, приключенческих, экологических туров).</p> <p>15. Туристские формальности туроператора и их роль в организации международных путешествий</p> <p>16. Тенденции и перспективы развития событийного туризма в России (на примере города, области, округа РФ).</p> <p>17. Принципы работы туроператора и турагента в условиях франчайзинга.</p> <p>18. Выставочная деятельность туроператора.</p> <p>19. Деятельность ведущих туроператорских компаний на современном туристском рынке</p> <p>20. Организация работы туроператорской фирмы</p> <p>21. Организация отдыха в тематических парках развлечений</p> <p>22. Разработка туристского продукта на примере рекреационного туризма в _____ (указать регион России).</p> <p>23. Разработка туристского продукта на примере лечебно-оздоровительного туризма в _____ (указать регион России).</p> <p>24. Разработка туристского продукта на примере познавательного туризма в _____ (указать регион России)</p> <p>25. Разработка туристского продукта на примере конгресс-туризма в _____ (указать регион России)</p> <p>26. Разработка туристского продукта на примере инсентив-туризма в _____ (указать регион России)</p> <p>27. Разработка туристского продукта на примере событийного туризма в _____ (указать регион России)</p> <p>28. Разработка туристского продукта на примере религиозного туризма в _____ (указать регион России)</p> <p>29. Туристские ресурсы _____ (указать регион России) и перспективы их использования в туроператорской деятельности</p> <p>30. Особо охраняемые природные территории как объекты туризма.</p>		
Промежуточная аттестация	2	
Раздел 2. МДК.03.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ	70	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4

Тема 2.1. Теоретические основы маркетинга-менеджмента туризма	Содержание учебного материала	26	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Содержание и специфические особенности маркетинга-менеджмента в сфере туризма		
	2. Маркетинговая концепция рынка туризма		
	3. Факторы, определяющие туристскую активность и специфику туристского спроса		
	4. Концептуальные основы формирования и развития туристского продукта		
	5. Сегментация туристского рынка и потребитель туристских услуг		
	6. Туристский потенциал территориального объекта как основа для формирования туристского предложения		
	7. Маркетинговый анализ туристских продуктов		
	В том числе практических занятий	18	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Анализ рыночной конкуренции туристических фирм	2	
	2. Проведение сегментации по искомым выгодам рынков различных турпродуктов	2	
	3. Разработка плана и организация маркетингового исследования для создания нового турпродукта	4	
	4. Графический анализ данных о туристском спросе на тур услуги и факторов, влияющих на него	2	
5. Разработка материалов для проведения маркетингового исследования потребностей в новых продуктах у постоянных потребителей турфирмы	4		
6. Исследование мотивов поведения потребителей и процесса принятия решения о покупке туристского продукта	2		
7. Разработка показателей эффективности маркетинга туристской организации	2		
Самостоятельная работа обучающихся	10	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4	
1. Составление конспекта темы «Виды маркетинговых исследований»			
2. Составление конспекта темы «Источники информации в маркетинге»			
3. Анализ маркетинговых концепций с рекомендациями по их реализации			
4. Анализ схемы проведения маркетинговых исследований			
5. Построение прогнозов развития туризма в городе на основе проведённых маркетинговых исследований.			
Тема 2.2. Управление комплексом маркетинга туристского	Содержание учебного материала	20	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Разработка товарного предложения и маркетинговое управление товарной политикой		
	2. Формирование и маркетинговое управление ценовой политикой		

предприятия	3. Организация и управление распределительной политикой		
	4. Стимулирование туристского спроса и маркетинговое управление коммуникативной политикой		
	В том числе практических занятий	12	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
	1. Разработка стратегии ценообразования на туристский продукт	2	
	2. Анализ маркетинговых стратегий региона в области туризма, виртуальной турфирмы	4	
	3. Разработка программы продвижения турпродукта	4	
	4. Анализ фирменного стиля туристской организации	2	
Самостоятельная работа обучающихся	12	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4	
1. Составление конспекта темы «Методы распространения турпродукта, стимулирование сбыта и продвижение турпродукта».			
2. Составление конспекта темы «Способы стимулирования спроса на туристские товары и услуги»			
3. Анализ рекламного макета рекламного проспекта для турпродукта			
4. Подготовка презентации «Определение цены на основе измерения ценности товара воспринимаемой потребителем»			
5. Написание конспекта :Ценовая политика предприятия			
Промежуточная аттестация		2	
Учебная практика. Виды работ: Регистрация турфирмы. Заполнение документов турфирмы, выдаваемых туристам. Составление договоров с туристами. Оформление документа строгой отчетности «Тур 1» Разработка договора о реализации турпродукта Составление договоров с поставщиками туруслуг Оформление приглашений, на основании которых может быть выдана виза. Оформление документов, необходимых для оформления визы. Оформление таможенных деклараций. Консультирование клиентов по вопросам выбора турпродукта Разработка и организация программы туристского маршрута. Составление схемы маршрута Бронирование номеров в гостинице. Разработка рекламной компании турфирмы		72	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4

Составление фирменного стиля турфирмы Разработка товарного знака		
Производственная практика (по профилю специальности). Виды работ: Ознакомление с комплексом основных и дополнительных услуг. Ознакомление с экскурсионной деятельностью турфирмы. Организация приема туристов. Оформление договора реализации турпродукта. Организация отправки туристов. Ознакомление с ценами на туристские услуги. Работа с жалобами туристов. Разработка маркетинговой стратегии предприятия Расчет турпродукта. Бронирование авиа и ж/д билетов. Бронирование номеров в гостинице. Исследования конкурентов на туристском рынке Анализ маркетинговых исследования. Оформление необходимых документов для получения визы. Составление агентского договора. Заполнение документа строго отчетности «Тур-1» Составление программ туристских маршрутов. Составление маршрута на день. Составление памятки туриста. Составление фирменного стиля предприятия.	108	ОК 1 – 9, ПК 3.1 – 3.4
Всего:	547	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Турагентской и туроператорской деятельности», оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, доска, книжный шкаф, стенды, дидактический материал; техническими средствами обучения: компьютер, мультимедийный проектор.

4.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

4.2.1. Печатные издания

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 247 с.

4.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт
2. Лисевич, А. В. Маркетинговые технологии в туризме : учебное пособие для СПО / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова, М. А. Джалай. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0371-0, 978-5-4486-0902-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
3. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - <https://www.biblio-online.ru>
4. Электронно-библиотечная система ««IPRBooks»» - <http://www.iprbookshop.ru>

4.2.3. Дополнительные источники

1. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Издательский центр КАН, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
2. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	оптимальный выбор методов проведения маркетинговых исследований; качество организации и проведения сбора данных; качество составления заключительного отчета маркетинговых исследований	Текущий контроль в форме: - устного опроса; - выполнения тестовых заданий; - выполнения курсовой работы. Дифференцированный зачет по учебной практике. Дифференцированный зачет по производственной практике (по профилю специальности).
ПК 3.2 Формировать туристский продукт	Составление различных вариантов программ туров для разных целевых аудиторий	Промежуточная аттестация по МДК 03.01. в форме дифференцированного зачета. Промежуточная аттестация по МДК 03.02. в форме дифференцированного зачета. Защита отчета о прохождении учебной и производственной практики (по профилю специальности) Экзамен (квалификационный) по ПМ.
ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта	Оптимальный расчет стоимостных показателей турпродукта	
ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	Эффективность взаимодействия с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта; -подготовка электронной презентации тура; -разработка качественного рекламного продукта; -оценка эффективности программы продвижения; -разработка фирменного стиля туристской фирмы	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,	- аргументированность и полнота объяснений, социальной значимости будущей профессии;	Интерпретация результатов наблюдений за

проявлять к ней устойчивый интерес.	- проявление интереса к профессии.	деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы: оценка устных ответов, тестовых заданий, контрольной работы, оформления отчета по практике
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- обоснованность выбора и применяемых методов, способов решения профессиональных задач; - рациональность распределения времени на все этапы решения задач. - оценка эффективности и качества выполнения расчетов	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- точность и быстрота оценивания ситуации - выбор правильных решений в различных ситуациях профессионального характера.	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- использование современных средства коммуникации для эффективного поиска электронных учебников, нормативно-технической документации, другой информации, необходимой для выполнения профессиональных задач; - получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации; - разработка и оформление отчетной документации, контрольных работ, расчетных заданий с использованием современных ИКТ	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; - четкое выполнение обязанностей при работе в команде; - соблюдение норм профессиональной этики при работе в команде; - построение профессионального общения с учетом социально-профессионального статуса, ситуации общения особенностей группы и участников коммуникации; - эффективное взаимодействие	

	с обучающимися, преподавателями и коллегами, родителями и внешними субъектами воспитания	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> - ответственное отношение к результатам выполнения своих профессиональных обязанностей; - построение профессионального общения с учетом социально-профессионального статуса, ситуации общения особенностей группы и участников коммуникации; - эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями и коллегами, родителями и внешними субъектами воспитания. 	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - эффективное планирование обучающимися повышения своего личностного и профессионального уровня развития; - самообразование; - позитивная динамика достижений в процессе освоения вида профессиональной деятельности; - результативность самостоятельной работы. 	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - отслеживание и использование изменений законодательной и нормативно-справочной базы, - проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности 	