Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Фейгельман Наталия Владимировна

Должность: Директор

Дата подписания: 26.02.2021 19:59:08 Уникальный программный ключ:

7320cc04697f2406afb213160141971ff321e42ecf58366b5e9f71236d8e4b5

Частное образовательное учреждение профессионального образования Тульский техникум Экономики и управления

ПРИНЯТА

Педагогическим Советом Протокол № 5 от «27» августа 2020г.

Председатель Н.В.Фейгельман

Директору Тупаский В.В.Фейгельман

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по специальности

43.02.10 Туризм

Базовая подготовка

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. \mathbb{N} 474

Организация-разработчик: <u>Частное образовательное учреждение</u> профессионального образования «Тульский техникум Экономики и управления»

Разработчик:

преподаватель Фейгельман Н.В.

Председатель ПЦК «Сфера услуг» Е.С. Щербакова

СОДЕРЖАНИЕ

| O | БЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | .4 |
|----|--|----|
| 1. | ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ | 5 |
| | 1.1. Область применения программы государственной итоговой аттестации | 5 |
| | 1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации | 5 |
| | 1.3. Объем времени, отводимый на государственную итоговую аттестацию | 5 |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ | .6 |
| | 2.1. Вид и форма государственной итоговой аттестации: | .6 |
| | 2.2. Этапы подготовки и проведения государственной итоговой аттестации | |
| | выпускников | .6 |
| | 2.3. Контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы | .6 |
| | 2.4 Требования к выпускным квалификационным работам | .7 |
| | 2.4.2. Состав, объем и структура выпускной квалификационной работы | 12 |
| | 2.4.3. Порядок оформления и готовности к сдаче выпускной квалификационной работи | Ы |
| | | 13 |
| | 2.4.4. Допуск к защите выпускной квалификационной работы | 16 |
| | 2.4.5 Защита выпускной квалификационной работы | |
| 3. | ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ | 17 |
| | 3.1. Критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников | 17 |

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013г. № 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. № 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм";
- Методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (Письмо Минобрнауки России от 20.07.2015 № 06-846)
- Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ЧОУ ПО Тульский техникум Экономики и управления.

Итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Государственная итоговая аттестация выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья проводится в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план по образовательной программе среднего профессионального образования.

Программа государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам, а также критерии оценки знаний доводятся до сведения студентов, не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

В программе государственной итоговой аттестации определены:

- цель, задачи, объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации;
- вид и форма государственной итоговой аттестации;
- тематика выпускных квалификационных работ;
- требования к выпускным квалификационным работам;
- организация и проведение защиты выпускных квалификационных работ;
- материально-техническое обеспечение ГИА;
- информационно-документационное обеспечение ГИА;
- кадровое обеспечение ГИА;
- критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников.

Программа государственной итоговой аттестации ежегодно обновляется предметной цикловой комиссией специальности 43.02.10 Туризм, обсуждается на заседании педагогического совета с участием работодателей, согласовывается с заместителями директора техникума по учебной работе и утверждается директором.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Область применения программы государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации (далее – программа ГИА) – является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения видов профессиональной деятельности (ВПД):

ВПД 1.Предоставление турагентских услуг

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
- ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ВПД 2 .Предоставление услуг по сопровождению туристов

- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ВПД 3.Предоставление туроператорских услуг

- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ВПД 4. Управление функциональным подразделением организации

- ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия освоения студентами образовательной программы среднего профессионального образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Проведение ГИА форме в форме выпускной квалификационной работы позволяет решить следующие задачи:

- объективно оценить качество подготовки выпускника;
- определить соответствие полученных знаний, умений и опыта современным требованиям рынка труда;
- разработать совместные с представителями работодателей предложения и рекомендации по совершенствованию содержания образовательной программы.

1.3. Объем времени, отводимый на государственную итоговую аттестацию

Объем времени, отводимый на подготовку и проведение ГИА согласно $\Phi \Gamma O C$, учебного плана - 6 недель, в том числе:

подготовка выпускной квалификационной работы - 4 недели, защита выпускной квалификационной работы - 2 недели.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Вид и форма государственной итоговой аттестации:

Форма государственной итоговой аттестации по специальности 43.02.10 Туризм – подготовка и защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы) (далее – ВКР). Тематика выпускной квалификационной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу.

ВКР способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

2.2. Этапы подготовки и проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Согласно учебному плану образовательной программы по специальности 43.02.10 Туризм и годовому календарному графику учебного процесса устанавливаются следующие этапы подготовки и проведения государственной итоговой аттестации:

| No | Этапы подготовки и проведения ГИА | | | | |
|----|--|--|--|--|--|
| 1. | одбор и анализ материалов для подготовки ВКР в период преддипломной практики | | | | |
| 2. | Выполнение ВКР | | | | |
| 3. | Оценка качества выполнения ВКР: | | | | |
| | - нормоконтроль, | | | | |
| | - подготовка к защите и защита ВКР по графику | | | | |

Содержание видов работ на каждом этапе выполнения:

| Этап | Содержание выполнения | | | | |
|------------|---|--|--|--|--|
| выполнения | 1 | | | | |
| Подготовка | Сбор, изучение и систематизация исходной информации, необходимой для | | | | |
| | разработки темы работы | | | | |
| Разработка | Решение комплекса профессиональных задач в соответствии с темой и заданием ВКР | | | | |
| Оформление | Оформление всех составных частей ВКР в соответствии с критериями, | | | | |
| | установленными заданием и требованиями | | | | |

2.3. Контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы

Для руководства ВКР назначаются руководители. Это, как правило, преподаватели ЧОУ ПО Тульский техникум Экономики и управления, либо приглашенные высококвалифицированные специалисты соответствующего профиля.

Руководитель ВКР:

- оказывает практическую помощь студенту в выборе темы ВКР;
- оказывает помощь в разработке плана ВКР;
- оказывает помощь в разработке календарного плана ВКР;
- дает квалифицированную консультацию по подбору литературных источников для сбора исходных материалов, необходимых для выполнения ВКР;
 - оказывает научно-методическую помощь при выполнении ВКР;
 - консультирует студентов по вопросам, которые вызывают затруднения или сомнения;
- осуществляет контроль за ходом выполнения, качеством, объемом ВКР, что позволяет своевременно устранять недостатки и повысить качество ВКР;
 - выступает экспертом и дает отзыв руководителя.

Ответственность за достоверность используемых данных, присутствия плагиата в ВКР полностью лежит на студенте и руководителе.

ВКР подлежат обязательному рецензированию. Внешнее рецензирование ВКР проводится с целью обеспечения объективности оценки труда выпускника. Выполненные квалификационные работы рецензируются специалистами по тематике ВКР из государственных органов власти,

сферы труда и образования, научно-исследовательских институтов и др. Рецензенты ВКР определяются не позднее чем за месяц до защиты.

Рецензия должна включать:

- заключение о соответствии ВКР заявленной теме и заданию на нее:
- оценку качества выполнения каждого раздела ВКР;
- оценку степени разработки поставленных вопросов и практической значимости работы;
- общую оценку качества выполнения ВКР.

Содержание рецензии доводится до сведения обучающегося не позднее чем за день до защиты работы. Внесение изменений в ВКР после получения рецензии не допускается

2.4 Требования к выпускным квалификационным работам.

2.4.1. Содержание выпускной квалификационной работы. Тематика ВКР.

Выпускная квалификационная работа способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Тематика выпускной квалификационной работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу.

Содержание аттестации учитывает требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки.

Для проведения государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 43.02.10 Туризм устанавливается общая тематика выпускных квалификационных работ, позволяющая наиболее полно оценить уровень и качество подготовки выпускника в ходе решения и защиты им комплекса взаимосвязанных вопросов. Индивидуальная тематика разрабатывается и предлагается преподавателями профессионального цикла, рассматривается на заседании предметно-цикловой комиссии специальности 43.02.10 Туризм совместно с руководителями выпускных квалификационных работ, утверждается после предварительного положительного заключения работодателей.

Выпускнику предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы из предложенного перечня тем, в том числе предложение своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Закрепление темы ВКР за студентами и назначение руководителей выпускной квалификационной работы осуществляется путем издания приказа по техникуму. Задание студенту на разработку темы выпускной квалификационной работы оформляется на бланке установленной формы.

Тематика выпускной квалификационной работы должна:

- соответствовать современному уровню и перспективам развития науки, техники, производства, экономики и культуры;
- создать возможность реальной работы с решением актуальных практических задач и дальнейшим использованием, внедрением материалов работы в сфере туризма;
- быть достаточно разнообразной для возможности выбора студентом темы в соответствии с индивидуальными склонностями и способностями.

Выпускная квалификационная работа может быть по своему характеру четырех видов:

- выпускная квалификационная работа теоретического характера.
- выпускная квалификационная работа опытно-практического характера,
- выпускная квалификационная работа опытно-экспериментального характера,
- выпускная квалификационная работа проектного характера.

Тематика выпускных квалификационных работ:

| | | Наименование | |
|-----|--|---------------------|--|
| No | Тема выпускной квалификационной работы | профессиональных | |
| 31= | Tema biniyekilon kbasinqinkaqnomlon paootisi | модулей, отражаемых | |
| | | в работе | |
| 1. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы | | |
| | обслуживания клиента при продаже турпродукта (на примере | ПМ 01. | |
| | конкретного предприятия). | Предоставление | |
| 2. | Разработка рекомендаций по организации обслуживания | турагентских услуг | |
| | различных категорий туристов (на примере конкретного | | |

| | предприятия). | |
|-----|---|-------------------------|
| 3. | Разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной | 1 |
| | кампании туристской фирмы (на примере конкретного | |
| | предприятия). | |
| 4. | Разработка рекомендаций по организации нового направления | - |
| | в деятельности турфирмы(на примере конкретного | |
| | предприятия). | |
| 5. | Разработка рекомендаций по формированию имиджа | ПМ 02 |
| | турфирмы (на примере конкретного предприятия). | Продосторномио |
| 6. | Разработка рекомендаций по совершенствованию | Предоставление услуг по |
| | экскурсионного обслуживания туристов (на примере | сопровождению |
| | конкретного предприятия). | туристов |
| 7. | Разработка рекомендаций по развитию паломнического | Туристов |
| | туризма (на примере конкретного предприятия). | |
| 8. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы | - |
| | управления персоналом турфирмы (на примере конкретного | |
| | предприятия). | |
| 9. | Разработка рекомендаций по повышению мотивации | 1 |
| | сотрудников туристского предприятия (на примере | ПМ 03. |
| | конкретного предприятия). | Предоставление |
| 10. | Разработка рекомендаций по совершенствованию ценовой | туроператорских |
| | политики туристского предприятия (на примере конкретного | услуг |
| | предприятия). | |
| 11. | Разработка рекомендаций по совершенствованию продаж | - |
| | турпродукта в связи с использованием современных | |
| | информационных технологий (на примере конкретного | |
| | предприятия). | |
| 12. | Разработка рекомендаций по повышению | - |
| | конкурентоспособности туристского агентства (на примере | TIM 04 Venon vovve |
| | конкретного предприятия). | ПМ 04. Управление |
| 13. | Разработка рекомендаций по использованию ресурсов | функциональным |
| | (области, города) для формирования программ обслуживания | подразделением |
| | туристов (на примере конкретного предприятия). | организации |
| 14. | Разработка рекомендаций по использованию музейного | |
| | потенциала региона (города) при разработке туристских | |
| | программ обслуживания туристов (на примере конкретного | |
| | предприятия). | |
| 15. | Разработка рекомендаций по использованию культурно- | |
| | исторического наследия города (области) как основы | |
| | разработки программ обслуживания туристов(на примере | |
| | конкретного предприятия). | |
| 16. | Разработка рекомендаций по созданию программы | |
| | экологического тура(на примере конкретного предприятия). | |
| 17. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы | |
| | сопровождения российских туристов по странам Европы(на | |
| | примере конкретного предприятия). | |
| 18. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы | |
| | сопровождения российских туристов по странам Азии(на | |
| | примере конкретного предприятия). | |
| 19. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы | |
| | сопровождения российских туристов по странам Америки(на | |
| | примере конкретного предприятия). | |
| | примере конкретного предприятия). | |

| 20. | Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности |
|---------------|---|
| 20. | * * |
| | туристов на экскурсионных маршрутах(на примере |
| 21 | конкретного предприятия). |
| 21. | Разработка рекомендаций по расширению спектра услуг по |
| | сопровождению туристов на железнодорожном транспорте(на |
| 22 | примере конкретного предприятия). |
| 22. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы |
| | страхования туристов (на примере конкретного предприятия). |
| 23. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию |
| 2.1 | обслуживания туристов на железнодорожном транспорте. |
| 24. | Разработка рекомендаций по совершенствованию организации |
| | работы менеджера туристской фирмы(на примере |
| 25 | конкретного предприятия). |
| 25. | Разработка рекомендаций по организации электронного офиса |
| 26 | современной фирмы (на примере конкретного предприятия). |
| 26. | Разработка рекомендаций по совершенствованию программы |
| 27 | экскурсионного тура(на примере конкретного предприятия). |
| 27. | Разработка рекомендаций по совершенствованию |
| | корпоративной культуры туристского предприятия (на |
| 20 | примере конкретного предприятия). |
| 28. | Разработка рекомендаций по совершенствованию |
| | анимационных программ для туристов различных |
| 29. | категорий(на примере конкретного предприятия). |
| 29. | Разработка рекомендаций по совершенствованию |
| | православного отдыха и паломничества(на примере |
| 30. | конкретного предприятия). |
| 30. | Разработка рекомендаций по использованию культурного |
| | наследия области в туризме (на примере конкретного предприятия). |
| 31. | Разработка рекомендаций по совершенствованию процесса |
| 51. | подготовки и заключения договоров туроператора с |
| | турагентом (на примере конкретного предприятия). |
| 32. | Разработка рекомендаций по созданию благоприятной |
| 52. | психологической обстановки в туристском агентстве при |
| | обслуживании клиента(на примере конкретного предприятия). |
| 33. | Разработка рекомендаций по организации гастрономического |
| 33. | тура (на примере конкретного предприятия). |
| 34. | Разработка рекомендаций по организации выставочной |
| J- T . | деятельности туристского предприятия (на примере |
| | конкретного предприятия). |
| 35. | Разработка рекомендаций по развитию лечебно- |
| 33. | оздоровительного туризма (на примере конкретного |
| | предприятия). |
| 36. | Разработка рекомендаций по совершенствованию |
| 50. | транспортного обслуживания туристов (на примере |
| | конкретного предприятия). |
| 37. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы |
| 37. | планирования на предприятии туриндустрии (на примере |
| | платрования на предприятии туриндустрии (на примерс |
| | конкретного предприятия) |
| 38 | конкретного предприятия). Разработка рекомендаций по совершенствованию системы |
| 38. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы |
| 38. | |

| 39. Разработка рекомендаций по совершенствованию системы документооборота на предприятии туриндустрии (на примере конкретного предприятия). 40. Разработка рекомендаций по развитию инсентив-туризма (на примере конкретного предприятия). 41. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любое туристское направление). (на примере работы туроператора) 42. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любой вид туризма) (на примере работы туроператора) 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских программ на основе использования анимационных технологий | |
|---|--|
| конкретного предприятия). 40. Разработка рекомендаций по развитию инсентив-туризма (на примере конкретного предприятия). 41. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по | |
| 40. Разработка рекомендаций по развитию инсентив-туризма (на примере конкретного предприятия). 41. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любое туристское направление). (на примере работы туроператора) 42. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любой вид туризма) (на примере работы туроператора) 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| примере конкретного предприятия). 41. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любое туристское направление). (на примере работы туроператора) 42. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любой вид туризма) (на примере работы туроператора) 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| 41. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любое туристское направление). (на примере работы туроператора) 42. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любой вид туризма) (на примере работы туроператора) 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| для работы по(любое туристское направление). (на примере работы туроператора) 42. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любой вид туризма) (на примере работы туроператора) 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). | |
| примере работы туроператора) 42. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по | |
| 42. Разработка рекомендаций менеджеру туристского агентства для работы по(любой вид туризма) (на примере работы туроператора) 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| для работы по(любой вид туризма) (на примере работы туроператора) 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). | |
| туроператора) 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| 43. Разработка рекомендаций по организации обслуживания людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| людей с ограниченными возможностями (на примере конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| конкретного предприятия). 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| 44. Разработка рекомендаций по организации инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| (на примере) 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| 45. Разработка рекомендаций по организации программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| элементов анимации в современных условиях (на конкретном примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| примере) 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| 46. Разработка рекомендаций по проектированию туров на основе использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| использования технологии инновационных предложений (на примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| примере туристских маршрутов по Золотому кольцу России). 47. Разработка рекомендаций по развитию культурнопознавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| 47. Разработка рекомендаций по развитию культурно-познавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| познавательного туризма в современных условиях (на примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| примере города, области). 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| 48. Разработка рекомендаций по проектированию туристских | |
| | |
| программ на основе использования аниманионных тахнологий | |
| программ на основе использования анимационных технологии | |
| (на конкретном примере). | |
| 49. Разработка рекомендаций по обеспечению безопасности | |
| туристов на экскурсионных маршрутах (на примере | |
| конкретного маршрута). | |
| 50. Разработка рекомендаций по проектированию культурно- | |
| познавательных программ с элементами анимации (на | |
| конкретном примере) | |
| 51. Разработка рекомендаций по развитию экологического | |
| туризма в современных условиях (на примере области, | |
| региона). | |
| 52. Разработка рекомендаций по проектированию турпродукта | |
| для туристов с ограниченными возможностями с | |
| использованием туристского потенциала города | |
| 53. Разработка рекомендаций по проектированию детских | |
| программ обслуживания на основе использования | |
| событийных мероприятий | |
| 54. Разработка рекомендаций по внедрению современные | |
| информационные технологии как средство | |
| совершенствования организации продаж турпродукта (на | |
| примере деятельности турагенства). | |
| 55. Разработка рекомендаций по формировании туров научного | |
| туризма на основе туристских ресурсов наукоградов (на | |
| конкретном примере) | |

| | <u></u> | |
|------|--|--|
| 56. | Разработка рекомендаций по разрешению коллективных | |
| | трудовых споров работников гостиничного сервиса и порядок | |
| | их разрешения. | |
| 57. | Разработка рекомендаций по развитию горнолыжного туризма | |
| | (на конкретном примере) на основе исследования рынка | |
| | данного региона. | |
| 58. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию | |
| | договора авиаперевозки туристов. | |
| 59. | Разработка рекомендаций по стратегии развития | |
| | международной туристской компании с учетом сезонности | |
| | туристского рынка (на примере конкретной международной | |
| | туристской компании). | |
| 60. | Разработка рекомендаций по совершенствованию организации | |
| | работы менеджера по продажам в условиях кризиса (на | |
| | примере конкретного туроператора). | |
| 61. | Разработка рекомендаций по учету и использованию | |
| | индивидуальные свойства личности менеджера как условие | |
| | повышения качества профессиональной деятельности (на | |
| | конкретном примере). | |
| 62. | Разработка рекомендаций по проведению финансово- | |
| | экономического анализа результатов деятельности турфирмы | |
| | с целью повышения её конкурентоспособности (на | |
| | конкретном примере). | |
| 63. | Разработка рекомендаций по повышению | |
| | конкурентоспособности туристского продукта турфирмы в | |
| | условиях кризиса (на конкретном примере). | |
| 64. | Разработка рекомендаций по проведению анализа | |
| | финансового состояния предприятия с целью разработки | |
| | новой концепции развития (на конкретном примере). | |
| 65. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию | |
| | выезда из Российской Федерации несовершеннолетних | |
| | граждан (на конкретном примере). | |
| 66. | Разработка рекомендаций по повышению эффективности | |
| | работы туристского предприятия на основе внедрения | |
| | современных информационных технологий (на конкретном | |
| 67 | примере). | |
| 67. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы | |
| | набора, отбора и найма персонала на предприятии туризма (на | |
| 68. | конкретном примере). Разработка рекомендаций по созданию проекта создания web- | |
| 00. | сайта туристского предприятия в современных условиях (на | |
| | конкретном примере). | |
| 69. | Разработка рекомендаций по организации автобусных туров в | |
| 0). | регионе в условиях кризиса (на конкретном примере). | |
| 70. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию | |
| , 0. | договора перевозки туристов автомобильным и водным | |
| | транспортом. | |
| 71. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию | |
| / 1. | транспортных услуг в сфере туризма. | |
| 72. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию | |
| , 2. | договоров по оказанию услуг гостиничного сервиса. | |
| 73. | Разработка рекомендаций по правовому обеспечению | |
| 15. | т аэраоотка рекомендации по правовому обеспечению | |

| | безопасности туристского путешествия. |
|-----|--|
| 74. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию |
| | личного страхования туриста. |
| 75. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию |
| | имущественного страхования. |
| 76. | Разработка рекомендаций по правовому регулированию |
| | компенсации морального вреда, причиненного туристу. |
| 77. | Разработка рекомендаций по проектированию программы |
| | обслуживания туристов в рамках событийного туризма с |
| | целью развития региона (на примере конкретного региона). |
| 78. | Разработка рекомендаций по проектированию детской |
| | программы обслуживания с элементами анимации в условиях |
| | кризиса (на конкретном примере). |
| 79. | Разработка рекомендаций по совершенствованию |
| | анимационной деятельности в отелях делового типа в |
| | условиях кризиса (на примере) |
| 80. | Разработка рекомендаций по проведению исследований |
| | культурно-религиозного потенциала города с целью |
| | разработки туристской программы обслуживания с |
| | элементами анимации. |
| 81. | Разработка рекомендаций по проектированию программы |
| | культурно- познавательного тура с элементами анимации в |
| | целях сохранения культурного наследия на маршруте |
| | «Золотое кольцо России» (на конкретном примере). |
| 82. | Разработка рекомендаций по совершенствованию системы |
| | стимулирования персонала туристского предприятия (на |
| | примере конкретного предприятия). |

2.4.2. Состав, объем и структура выпускной квалификационной работы

По структуре ВКР состоит из теоретической и практической части. В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы. Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом экспериментальных данных, продуктом творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Для обеспечения единства требований к выпускной квалификационной работе студентов устанавливаются общие требования к составу, объему и структуре выпускной квалификационной работы.

Структура выпускной квалификационной работы:

- 1) Титульный лист (Приложение № 1)
- 2) Задание на выполнение ВКР (Приложение № 2)
- 3) Содержание
- 4) Введение
- 5) Основная часть:
- теоретическая часть
- опытно-экспериментальная часть (практическая, специальная, исследовательская)
- 6) Заключение
- 7) Список литературы
- 8) Приложения
- 9) Последний лист (Приложение № 4)

Объем выпускной квалификационной работы должен составлять не менее 40 страниц и не более 60 страниц машинописного текста (не включая приложения).

Структурное построение и содержание составных частей выпускной квалификационной работы определяются предметной цикловой комиссией специальности 43.02.10 Туризм совместно с руководителями выпускных квалификационных работ и исходя из требований ФГОС СПО к

уровню подготовки выпускников по специальности и совокупности требований, степень достижения которых подлежит прямому оцениванию при государственной итоговой аттестации.

Во введении раскрывается теоретическое и практическое значение избранной темы ВКР, обосновывается ее актуальность, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, указывается методологическая и теоретическая основа ВКР, ее практическая база. Объем введения не должен превышать трех страниц машинописного текста.

Основная часть состоит из глав (как правило, двух: первая глава – теоретическая часть, вторая глава – практическая часть) и разделов в соответствии с логической структурой изложения.

При работе над *теоретической частью* определяются объект и предмет выпускной квалификационной работы, круг рассматриваемых проблем. Проводится обзор используемых источников и др. Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации

Работа над второй главой (*практическая часть*) должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий;
 - ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

Список литературы. Список литературы отражает перечень источников, которые использовались при написании ВКР, показывает глубину и широту изучаемой темы и документально подтверждает достоверность и точность приводимых в тексте заимствований (цитат, фактов, формул и других документов). При написании ВКР следует ориентироваться на наиболее свежие фактические данные, относящиеся к последним 3 – 5 годам. Разрешается использование только действующих нормативных документов. Список литературы располагается в систематическом порядке:

- Законодательные и нормативные акты: Конституция Российской Федерации; законы, указы, постановления, распоряжения высших региональных и муниципальных органов государственной власти и Российской Федерации.
- Учебная и научная литература: учебники и учебные пособия; монографии; сборники статей.
 - Периодические издания
 - Интернет-документы

2.4.3. Порядок оформления и готовности к сдаче выпускной квалификационной работы

Работа оформляется в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на листах формата А4 с одной стороны. Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Текст следует печатать через 1,5 интервала (размер шрифта — 14), соблюдая следующие размеры полей: левое - 30 мм; правое - 10 мм; верхнее - 20 мм; нижнее 20 мм (см. рис. 1).

Шрифт должен быть четким, черного цвета, средней жирности.

Допускаются сокращения русских слов и словосочетаний по ГОСТ 7.12, вольные сокращения слов не допускаются.

Названия всех глав, введение, заключение и список литературы начинаются с нового листа и пишутся прописными буквами (выравнивание по центру) жирным шрифтом. Названия параграфов

в главах начинаются с прописной буквы, далее пишутся строчными буквами, также по центру, жирным шрифтом. Точка в конце названия главы и параграфа не ставится. Переносы слов в заголовках не допускаются. Расстояние между названием главы и названием параграфа составляет одну строку (1 Enter), между названием параграфа и текстом - также одну строку (1 Enter). Параграфы внутри главы отделяются друг от друга одной строкой и продолжаются по тексту (не с нового листа). Оформление заголовков представлено на рисунке 2.

Главы и параграфы следует нумеровать арабскими цифрами. При этом глава нумеруется одной цифрой с точкой, например: Глава 1. Понятие и классификация основных средств

Параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы и нумероваться двумя цифрами с точкой, где первая цифра- номер главы, вторая- параграфа, например: 1.1. Роль основных средств организации в деятельности предприятия

Глава 1. ЗАГОЛОВОК

1.1. Подзаголовок

Текст курсовой работы набирается через 1,5 межстрочных интервала шрифтом Times New Roman, размером (кеглем) 14 пт, строчными буквами, без выделения, с выравниванием по ширине страницы.

Рисунок 1. Образец оформления заголовков и подзаголовков в ВКР

Содержание – перечень наименований разделов, глав и параграфов, помещаемых в работе, составленных в той форме и последовательности, в которой они приведены в работе, с указанием номеров страниц.

Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывается в виде заголовка, выровненного по центру, прописными буквами.

Наименование глав, включенных в содержание, записывают строчными буквами, кроме первой прописной. Заголовки в содержании должны полностью соответствовать заголовкам в тексте.

В тексте работы не допускается:

- применять обороты разговорной речи;
- применять для одного итого же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов на русском языке;
- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими государственными стандартами;
- сокращать обозначения физических величин, если они употребляются без цифр (за исключением единиц измерения, приводимых в заголовках таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки);
 - употреблять без числовых значений математические знаки, а также знаки №, %.

В работе могут быть приведены расчетные формулы. Все формулы в тексте имеют сквозную нумерацию или в пределах раздела. Номер пишется справа от формулы на одном уровне с ней в скобках. Если формула одна, она также нумеруется. Одинаковые формулы повторно не нумеруют.

Каждому расчету должно предшествовать краткое пояснение его сущности. Перед каждой расчетной формулой записывается название определяемой величины.

Ссылки в тексте на порядковый номер формулы дают в скобках, например, «. . . в формуле (3)», при этом можно использовать как сквозную нумерацию формул по всей ВКР, так и отдельную нумерацию для каждой главы, например, «. . . в формуле (1.3)». После формулы приводятся обозначения ее параметров или показателей. Пояснения значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Первую строку пояснения начинают со слов «где» без двоеточия.

Пример,

$$R = \frac{P}{K} \times 100, \tag{1}$$

Р – чистая прибыль;

К – средняя величина капитала.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=), или после знаков плюс (+), минус (-), умножения (\times), деления (/).

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте ВКР. Они должны соответствовать требованиям государственных стандартов ЕСКД. Если рисунок оформлен в текстовой форме, то используется 12 шрифт.

Количество иллюстраций должно быть достаточным для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа, так и в конце его. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложения, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, например, «Рисунок 1». Если рисунков несколько, то они обозначаются номером раздела, в котором содержится, и порядковым номером рисунка (например, «Рисунок 2.3»). Слово «Рисунок» и наименование помещают под рисунком с абзацного отступа.

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» или (рис. 2)». Иллюстрацию следует выполнять на одной странице.

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц (ГОСТ 2.105).

Таблицу располагают непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в работе.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами последовательно в пределах каждой главы либо использовать сквозную нумерацию. Слово «Таблица» пишется справа, затем ставится её номер. С новой строки по центу указывается название таблицы. Расстояние между таблицей и продолжающимся текстом - 1,5 интервала. Если таблица не умещается на одной (текущей) странице, необходимо продолжить текст, сославшись на нее, а таблицу расположить на следующей странице. Если одна таблица не умещается на одной странице, то ее необходимо продолжить на другой, с указанием «Продолжение таблицы ...» или «Таблица 1 (продолжение)» в правой верхней части листа.

Каждая таблица имеет заголовок. Заголовок, начинают с прописной буквы шрифтом № 14 и не подчеркивается. Таблица печатается с использованием 14 или 12 шрифта.

Если все параметры, размещенные в таблице, имеют только одну размерность (например, млн, руб.), сокращенное обозначение единицы измерения помещают над таблицей. Когда в таблице помещены графы с параметрами различных размерностей, сведения о размерностях дают в заголовках соответствующих граф.

В таблицу можно включить графы «Номер по порядку», «Единицы измерения» (Ед. изм.). Если цифровые или иные данные в таблице не приводят, то в графе ставят прочерк.

При использовании внешних источников информации ссылки на них являются обязательными. В выпускной квалификационной работе необходимо использовать за текстовые ссылки:

«... об этом в статье Г. Г. Петрова ... [14, с. 18].»

что означает: источник №14 из списка литературы и 18-ю страницу этого источника.

Законодательные источники: [2, ст. 18, п.24], что означает 2-й порядковый номер из списка литературы, статья 18, пункт 24.

В состав «Приложения» рекомендуется включать:

- подготовительные и вспомогательные материалы исследования (материалы первичных наблюдений, первичные документы оперативно-производственного учета и т.п.);
 - образцы формуляров, форм, табелей и другой документации, отраженных в тексте ВКР;
- инструктивно-методические и директивные документы базового предприятия (нормативы, инструкции, положения, графики, календари рабочего времени и т.д.);
 - иллюстрационный материал, таблицы или текст вспомогательного характера.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием с правой стороны страницы слова «Приложение» и его номера.

Приложение может иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Если в документе есть приложения, то на них дают ссылку в основном тексте документа.

Законченная выпускная квалификационная работа студента и прилагаемые к ней обязательные документы и материалы сшиваются типографским переплетом.

Структура оформленной выпускной квалификационной работы включает:

- 1. Отзыв руководителя на ВКР. Отзыв вкладывается в прозрачный файл, который подшивается и не нумеруется (Приложение № 3).
- 2. Рецензия. Отзыв вкладывается в прозрачный файл, который подшивается и не нумеруется (Приложение № 5).
- 3. Титульный лист выпускной квалификационной работы. Титульный лист это первая страница ВКР, номер на странице не указывается (Приложение № 1).
- 4. Задание на ВКР. Задание является второй страницей ВКР, номер на странице не указывается (Приложение № 2).
- 5. Содержание ВКР является третьей страницей ВКР, нумеруется. Далее все страницы основного текста работы нумеруются.
- 6. Основной текст выпускной квалификационной работы, представленный введением, основной частью (главами и параграфами), заключением, списком использованных источников, и, при необходимости, приложениями.
 - 7. ВКР на электронном носителе.

2.4.4. Допуск к защите выпускной квалификационной работы

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план.

Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

Для допуска к защите выпускной квалификационной работы студент предоставляет заместителю директора техникума по учебной работе отзыв руководителя выпускной квалификационной работы;

Допуск выпускника к защите выпускной квалификационной работы на заседание государственной экзаменационной комиссии осуществляется путем издания приказа по техникуму.

2.4.5 Защита выпускной квалификационной работы

- 1. Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК) по специальности, с участием не менее двух третей ее состава.
- 2. Заседания ГЭК проводятся в соответствии с годовым календарным графиком учебного процесса по установленному графику в период с 15 по 28 июня.
 - 3. Процедура защиты ВКР включает:
- доклад студента 5-10 минут, в течение которых студент кратко освещает цель, задачи и содержание ВКР с обоснованием принятых решений. Доклад может сопровождаться мультимедиа презентацией и другими материалами
 - чтение секретарем отзыва и рецензии на выполненную ВКР
 - вопросы членов комиссии и ответы студента по теме ВКР и профилю специальности
- 3. На каждого студента оформляется индивидуальный протокол защиты ВКР в котором фиксируются результаты защиты ВКР.
- 4. Заседания ГЭК протоколируются секретарем и подписываются председателем ГЭК. В протоколе записываются:
 - итоговая оценка выполнения и защиты ВКР
 - присуждение квалификации
 - особые мнения о защите студентами ВКР
- 5. Решение об оценке за выполнение и защиту ВКР, о присвоении квалификации принимается ГЭК на закрытом заседании после окончания защиты всех назначенных на данный день работ. Решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

6. Решение ГЭК об оценке выполнения и защиты ВКР студентом, о присвоении квалификации «Специалист по туризму» по специальности 43.02.10 Туризм и выдаче диплома торжественно объявляется выпускникам председателем ГЭК в день защиты, сразу после принятия решения на закрытом заседании.

3. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Критерии оценки уровня и качества подготовки выпускников

Итоговая оценка уровня и качества подготовки выпускников специальности 43.02.10 Туризм определяется по результатам выполнения и защиты ВКР.

Основными критериями при определении оценки за выполнение ВКР студентом для руководителя выпускной квалификационной работы являются:

- Обоснование актуальности темы
- Соответствие содержания и объема выполненной ВКР студента заданию
- Качество профессиональных знаний и умений студента, уровень его профессионального мышления
 - Степень самостоятельности студента при выполнении работы
- Умение студента работать со справочной литературой, нормативными источниками и документацией
 - Положительные стороны, а также недостатки в работе
 - Качество оформления работы

Основными критериями при определении оценки за защиты ВКР являются:

- Обоснование актуальности исследования автором
- Логика изложения теоретического содержания работы
- Представление практической части ВКР
- Самостоятельность автора в выводах и заключениях (аргументированность своей точки зрения)
 - Использование наглядности
 - Ответы на вопросы комиссии

Критериями при определении итоговой оценки за выполнение и защиту выпускной квалификационной работы являются:

- Доклад выпускника,
- Ответы выпускника на вопросы, позволяющие определить уровень теоретической и практической подготовки,
 - Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы,
 - Рецензия и оценка рецензента выпускной квалификационной работы.

В основе оценки выпускной квалификационной работы лежит пятибалльная система:

«Отлично» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, глубокий анализ проблемы, критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;
 - имеет положительные отзывы руководителя;
- при защите работы студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по улучшению положения предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т. п.) или раздаточный материал, легко отвечает на поставленные вопросы.
 - «Хорошо» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:
- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ проблемы и критический разбор деятельности предприятия (организации), характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями;
 - имеет положительный отзыв руководителя;
- при защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности предприятия (организации), эффективному использованию ресурсов, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы,

графики и т. п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:

- носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом и недостаточно критическим разбором деятельности предприятия (организации), в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения;
 - в отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа;
- при защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.
- «Неудовлетворительно» выставляется за следующую выпускную квалификационную работу:
- не носит исследовательского характера, не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации), не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях;
 - не имеет выводов либо они носят декларативный характер;
 - в отзыве руководителя имеются существенные критические замечания;
- при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

Приложение № 1 к программе ГИА

Форма титульного листа ВКР



Частное образовательное учреждение профессионального образования Тульский техникум Экономики и управления

| Специальность | Туризм | | | | |
|---------------|--------|-------|------------|--------|---------------------------|
| | | | | Группа | Т- аббревиатура группы |
| | ДИ | ПЛОМІ | НАЯ РАБОТА | | |
| Тема | | | | | |
| | | | | | |
| Студент | Ф.И.О. | | подпись | | дата |
| Руководитель | Ф.И.О. | | подпись | | дата |

ТУЛА 2021 г.



| Специальность | | Туризм | | |
|---------------|---------------------|-----------------------------|------------|---------|
| | | | | |
| | | ЗАДАНИЕ НА РАЕ | оту | |
| Тип р | аботы: | дипломная работа | | |
| Студ | ент | | | |
| 1. Тем | а работы | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 2. Cpo | к сдачи студентом з | ваконченной работы | | 20 г. |
| 3. Исх | одные данные по ра | аботе | | |
| | | | | |
| 4. Сод | ержание разделов р | работы (наименование глав): | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 5. Пер | ечень приложений і | к работе: | | |
| | | | | |
| | | Дата выдачи зада | ния | 20 г. |
| Руководитель | | POSTRIO) | | |
| | | подпись | Студент | |
| | | | Эшуовни | подпись |



ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОЛИТЕЛЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ Студента(ки) Тема ВКР Научный руководитель Положительные стороны работы: В отзыве необходимо отметить следующие моменты: актуальность темы исследования; основные проблемы, рассмотренные в работе; выделить вопросы наиболее интересно исследованные; определить научную и практическую значимость; степень самостоятельности при написании работы; уровень теоретической подготовки студента, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме. В заключении необходимо указать отвечает ли работа предъявляемым требованиям и рекомендуется ли к защите. Недостатки, отмеченные ранее и неустраненные: ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ПРЕДСТАВЛЕННОЙ РАБОТЕ рекомендуется Представленная работа к защите Рекомендуется / не рекомендуется Научный руководитель /подпись./

Приложение №4 к программе ГИА

дата «

Форма последнего листа ВКР

20



ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ РАБОТЫ

| | Ф.И.О. | подпись | | дата |
|----------------|-------------------|----------------------|--------------------|----------|
| Студент | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| точников имеют | ссылки на них. | | | |
| | | публикованной научно | ои литературы и о | оругих |
| | - | | | |
| Работа выпо | опнена мной совеі | ршенно самостоятел | ьно. Все использов | ванные в |



РЕЦЕНЗИЯ

| НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ | | | | | |
|--------------------------------------|-------------|---------|----------|--------|--|
| Студента(ки) | | | | | |
| Тема ВКР | | | | | |
| | | | | | |
| Рецензент | | | | | |
| Место работы, должност | ď | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| РЕКОМЕНДУЕМ | A OHEHKA | | | | |
| РАБОТЫ | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | Рецензент _ | | | | |
| | | подпись | М.П. | Ф.И.О. | |
| | | | IVI.I I. | | |

Дата « »

20